

## 2008 ASIAGRAPH in Shanghai

### 韩国馆，日本馆广告赞助商招商计划



如上图的 **SAMSUNG** 广告规格的广告

上图海报下的展台规格

广告规格: **220cm X 480 cm** (总 20 个) 广告费用: 200 万 (韩币) /个

展台规格: **200cm X 480 cm** (总 20 个) 展台费: 300 万 (韩币) /个

韩国，日本数字内容展 展览构成计划

## □参加规模

- ◆ 展示面积: 20, 000 平方米
- ◆ 2007 年参观展览客: 150, 000 名/2008 年 300, 000 年参观预计
- ◆ 2007 年广告收入: 7 亿 5 千万元 (韩币)
- ◆ 2007 年贸易额交易: 375 亿 (韩币)
- ◆ 2007 年参展国家: 12 个国家, 170 个企业

## □参加对象

- ◆ 世界性 digital content 企业
- ◆ 中日韩数字内容大奖的获奖企业
- ◆ 指定 Mark 公募对象企业
- ◆ Mark 选择大赛获奖企业
- ◆ 大学宣传和研究所开发内容

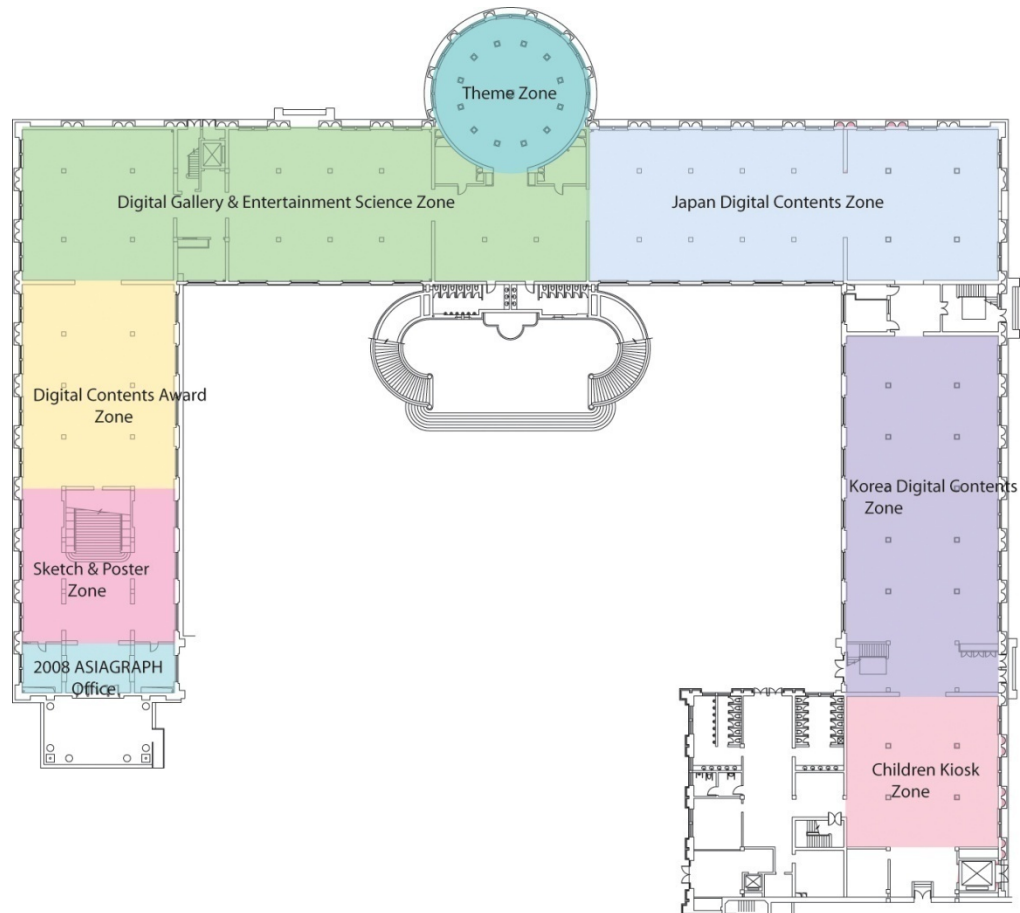
## □构成方案

- 展示台由主办方提供参展设计方案, 企业可以省去很多不必要的经费和人力
- 各企业只要选择符合自己企业的设计方案, 提供基本的企业信息, 由本部进行统一处理
- 展示空间分为韩国馆, 日本馆, 我们将极力最大化各参展企业的参展效益, 创造最大的参展便利
- 向各参展企业提供 LCD 屏幕来播放企业的介绍, content 演示, 宣传影像, 创造新的展示方式
- 将相似内容领域的企业的展台集团化, 帮助客户或参观者更便利地访问参展企业, 分领域最大化参展企业的特色和第二效应
- 基本的展台以外, 我们还会向企业租借必要的硬件设施
- 展示台的基本形态为敞开状, 便于客户和参观者的接触

## □商务咨询 zone

- 韩国馆, 日本馆内将设置咨询空间, 为参展企业提供便利
- 创造公共部分采购方和企业之间的购买商谈、来往、契约等机会。
- 公共部分
- 向企业提供购买/竞标等情报, 创造和购买商的交易机会
- 活用中国国家动漫游戏振兴基地的招商方案
- 中国国家动漫基地诱致的 MD 来申请本次展览的企业, 按照先后顺序给与优先参加权
- 中国国家动漫游戏振兴基地招商的客户可以优先地向申请参展本次展览

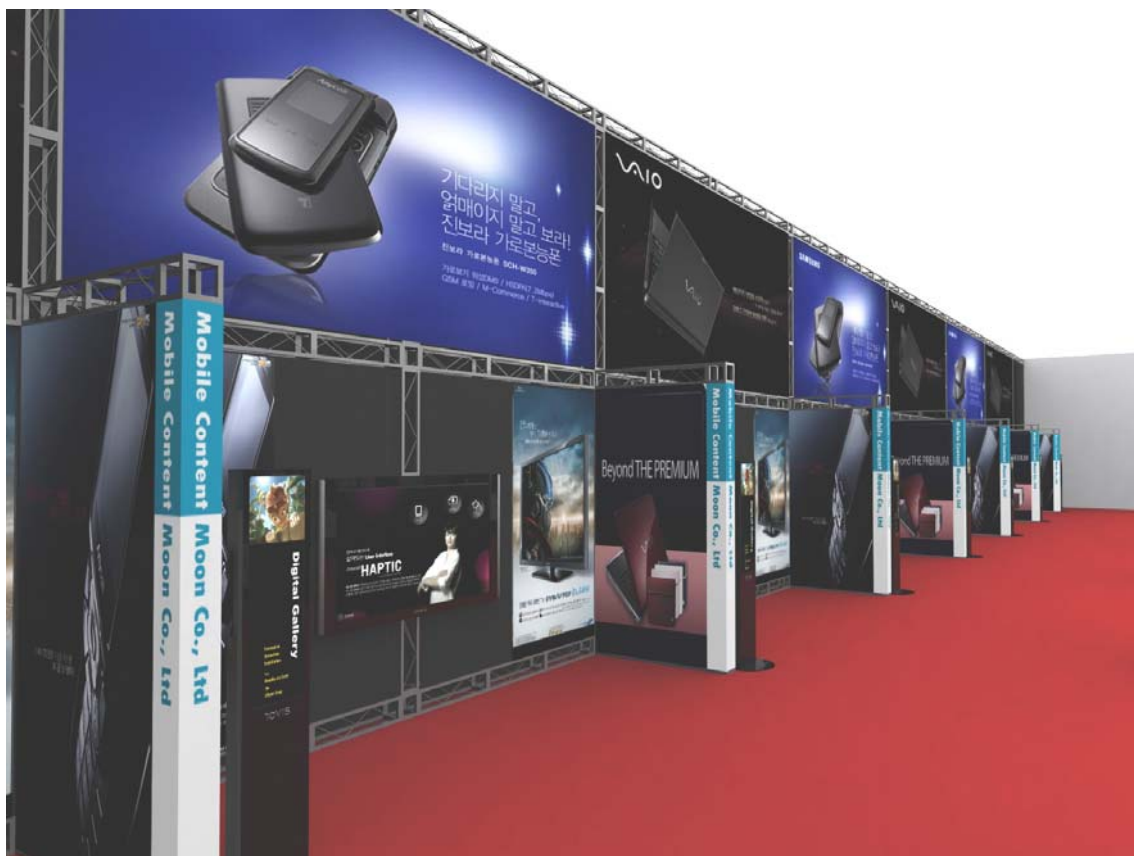
## 展示场平面图



## 展示设计方案

### □基本展台

1. 提供LCD屏幕——进行企业的宣传，产品宣传，企业介绍等的平面，立体，视频（横33 x 宽98）
2. 说明产品的形象及企业形象的说明板（说明板的大小和数量由各企业选择）
3. 公司的招牌（统一规格）
4. 用于所有展台的海报类图报全部规格化，可供选择
5. 一个展台可以进行2个企业的展示

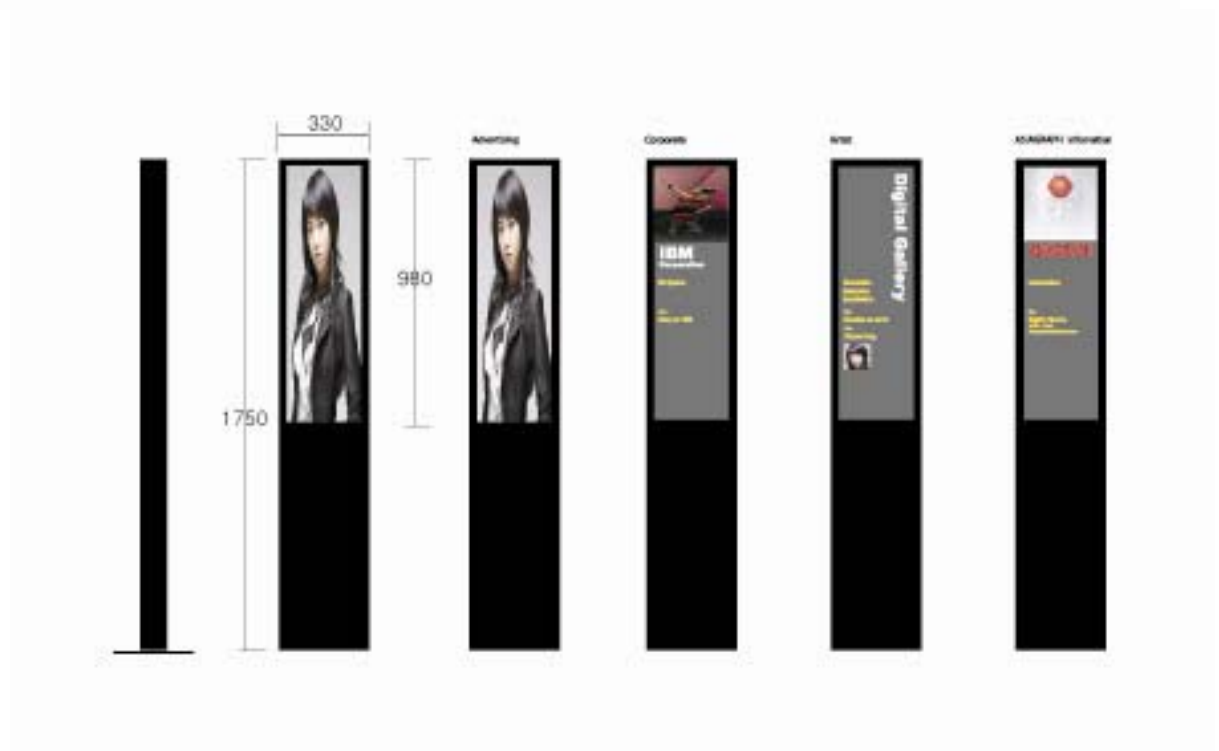
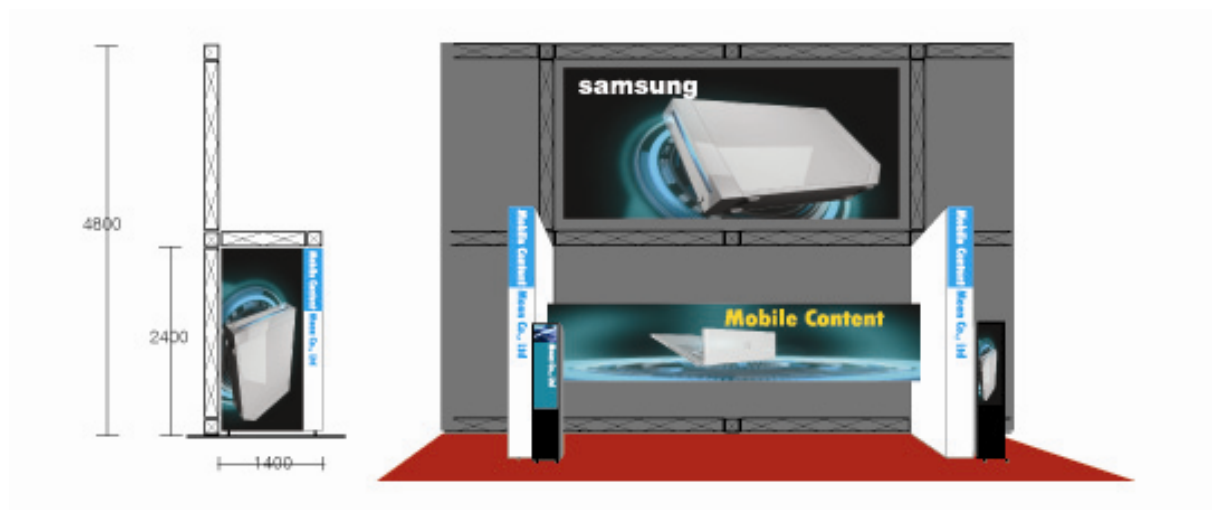


#上图为每个展台的基本提供设施

上端的广告需另付广告费用（规格 220 x 480，广告费用 200 万）

#### □ 企业准备事项

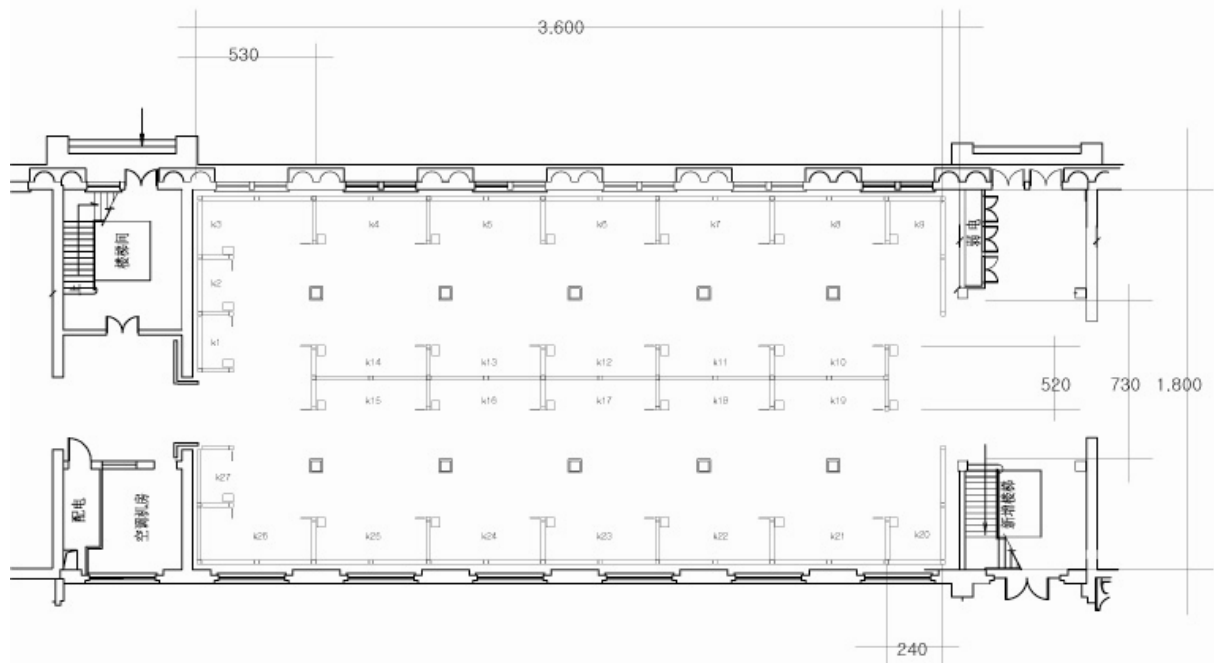
1. 宣传用影像（5 钟以内）
2. 定好规格的形象文件及制品的说明文件，其他企业自身宣传的必须资料  
招牌形象—1200 x 2350  
产品说明板—2350 x 900 2 枚 / 900 x 2350 2 枚（可选择）
3. 展示用资料——实际制品，等等
4. 宣传用资料——目录，等等



□ 韩国馆的平面图

Shanghai Exhibition Center KOREA Digital Content Area

Area Size : 18m x 36m = 648m<sup>2</sup>



□提交各类资料的文件格式

- 1. 影像 mov file
- 2. 打印文件需 200dpi 以上
- 3. 所有资料用 CD 提交

□硬件设备的租借

基本设计以外企业要求的事项须另外计帐  
(电脑, LCD, 投影机)

5. 预算 (一个展台)

区分	规格	金额	备注
广告宣传板	480cm X 220cm	2.000.000 元	单位价格、共 20 个
展台	480cm X 200cm	3.000.000 元	基本展台